

# DORT WERBEN, WO KUNDEN SIND

Das XXL-Videoboard am Wollhaus

vbu-volksbank.de

Erfolg liegt an der Wahl der richtigen Partner.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg breiter.

VBU Volksbank im Unterland eG

WOLLHAUS

Wollhaus-platz

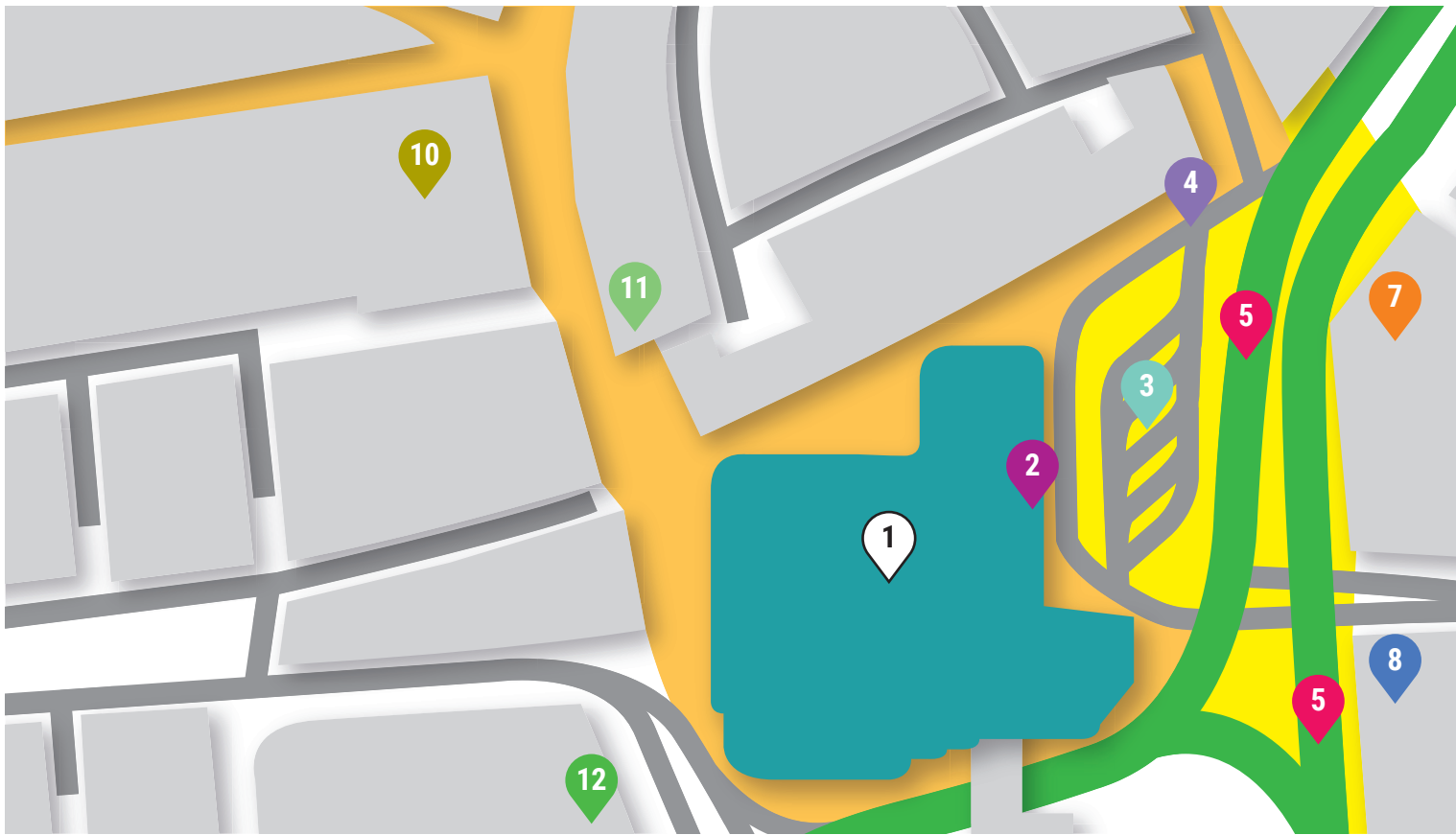
Gute Karten für alle!

HNV



# LAGE & PREISE

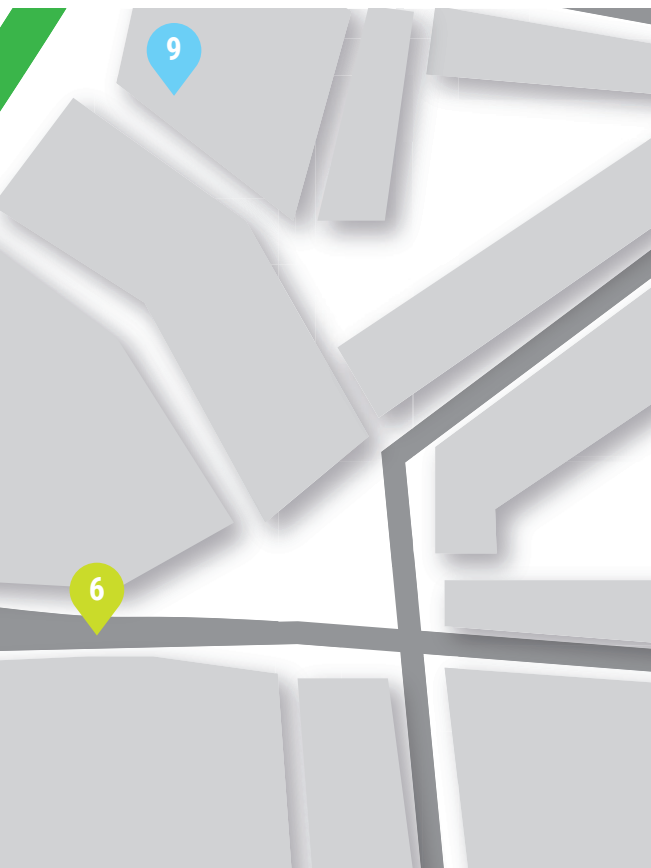
Werben Sie in bester Lage zum besten Preis



## Unsere Preiskategorien

XS	S	M	L
<b>1 Monat</b>	<b>3 Monate</b>	<b>6 Monate</b>	<b>12 Monate</b>
Anzeigedauer: 10 Sek.	Anzeigedauer: 10 Sek.	Anzeigedauer: 10 Sek.	Anzeigedauer: 10 Sek.
Bild oder Video	Bild oder Video	Bild oder Video	Bild oder Video
200 WDH / Tag	200 WDH / Tag	200 WDH / Tag	200 WDH / Tag
	-12 %	-22 %	-40 %
<b>1.250,00 €*</b>	<b>1.100,00 €*</b>	<b>975,00 €*</b>	<b>750,00 €*</b>
*netto/Monat	*netto/Monat	*netto/Monat	*netto/Monat

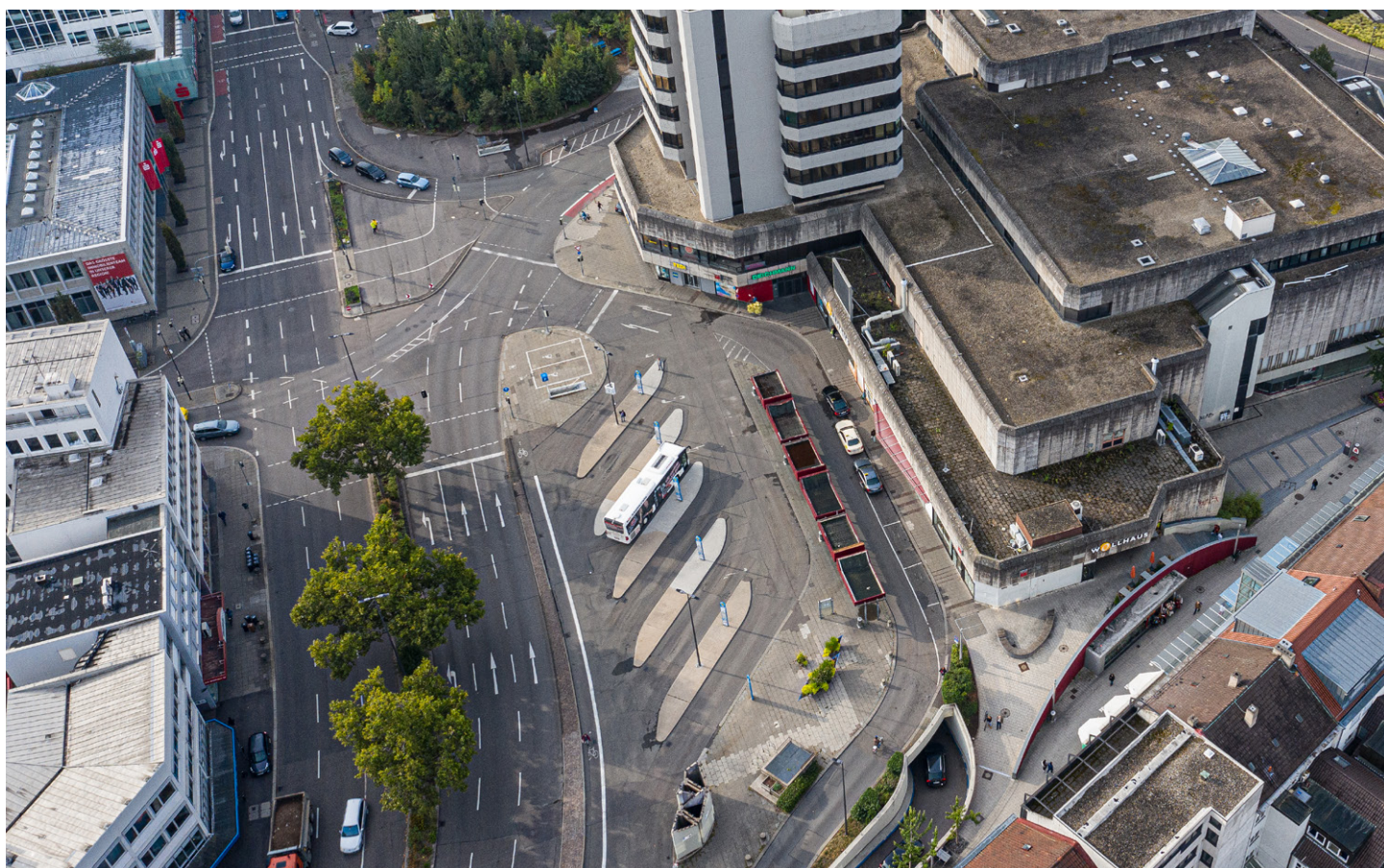




## LEGENDE

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| ① Einkaufszentrum Wollhaus   | ⑦ Verlag: Heilbronner Stimme |
| ② XXL-Videoboard             | ⑧ Kreissparkasse Zentrale    |
| ③ ZOB / Zentraler Busbahnhof | ⑨ Postfiliale                |
| ④ Einfahrt XXL-Parkhaus      | ⑩ Galeria Kaufhof            |
| ⑤ Straße: Am Wollhaus        | ⑪ Palm Modehaus              |
| ⑥ Straße: Wollhausstraße     | ⑫ Amts- & Landesgericht      |

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| ● Einkaufsmeile/Fußgängerzone | ● Knotenpunkt aus Hauptverkehrsstraße, ZOB, Einkaufsmeile & Taxistand |
| ● Hauptverkehrsstraße         |   |



# ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

Mit Transparenz und Vertrauen zu schneller und effektiver Werbung



## Werbeziele schneller & effektiver erreichen

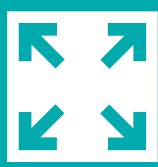
Das Videoboard liegt mittels seiner Platzierung am zentralen Busbahnhof, Taxistand, Wollhaus Einkaufszentrum sowie Hauptverkehrsstraßen an dem Verkehrsknotenpunkt in Heilbronn. Eine solch strategische Platzierung hat zum Ergebnis, dass Ihre Werbung in Bestlage bei über 50.000 Blickkontakte pro Tag präsentieren können.

Durch den Fokus auf die bestmögliche Qualität verfügt das Videoboard über die neuste LED-Technologie. So macht dieses nicht nur in Form und Farbe auf sich aufmerksam, sondern kann auch animierte Werbeeinblendungen abspielen. Transportieren Sie so mehr Inhalte als auf dem klassischen Weg.

## Ihre Vorteile im Überblick



**Stand- oder  
Bewegbild möglich**



**XXL-Videoboard  
mit 20 m<sup>2</sup> Fläche**



**Sendezeit:  
05:00 Uhr bis 23:00 Uhr**



**Flexibel buchbar:  
monatlich,  
vierteljährlich,  
halbjährlich,  
ganzjährig**



## Wir leben Transparenz - so auch bei unseren Zahlen

Fundierte Mediadata sind das A und O bei der Entscheidung für einen Werbeträger und somit ein maßgeblicher Beitrag zum Erfolg einer Werbekampagne. Wir wollen hier so transparent

wie möglich auftreten, damit Sie sich mit gutem Gewissen für unser Videoboard entscheiden. Unsere über 50.000 Blickkontakte setzen sich wie folgt zusammen:

	<b>Kfz pro Tag</b> 31.150 <b>Durchschnittliche Personenanzahl pro Kfz</b> 1,46 <hr/> <b>Summe Blickkontakte</b> 45.479
	<b>Busse pro Tag</b> 196 <b>Durchschnittliche Personenanzahl pro Bus</b> 19 <hr/> <b>Summe Blickkontakte</b> 3.724
	<b>Fußgänger</b> 2.000 <b>Büromitarbeiter</b> 300 <hr/> <b>Summe Blickkontakte</b> 2.300
	<b>Taxifahrten</b> 240 <b>Durchschnittliche Personenanzahl pro Taxi</b> 1,3 <hr/> <b>Summe Blickkontakte</b> 312

**Gesamtsumme**

**51.815 tägliche Blickkontakte\***

\* die Anzahl der Blickkontakte resultiert aus Durchschnittswerten und der Annahme einer dauerhaften Buchung

# EIN FACETTENREICHES MEDIUM

Profitieren Sie von vielfältigen Werbemöglichkeiten

## Ein Auszug der Gestaltungsmöglichkeiten

**ES IST ZEIT.**

**7x IN IHRER REGION!**

[asw-automobile.de](http://asw-automobile.de)

Zeit für spannende Angebote! Jetzt hier entdecken.

Zeit für große Gewinne: Die „ASW Kaufpreis-zurück-Lotterie“!

**ASW AUTOMOBILE**

Audi, VW, VW Nutzfahrzeuge, SKODA, SEAT Service

Produktwerbung

Imagekampagne

[vbu-volksbank.de](http://vbu-volksbank.de)

**Erfolg liegt an der Wahl der richtigen Partner.**

**Morgen kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.

**VBU Volksbank im Unterland eG**





Eventmarketing

Personalmarketing

**"Heute Angebote einholen,  
morgen Marktanalysen durchführen."**

Natalie über die Vielseitigkeit  
ihrer Ausbildung

**WIR BILDEN AUS**

**Kaufmann für Groß- und  
Außenhandelsmanagement (m/w/d)**



# EIN STANDORT DER ÜBERZEUGT

Hohe Kundenzufriedenheit durch strategisch richtige Platzierung

Ein Auszug unserer Kunden



„ Mit der Werbeschaltung für nun über ein Jahr konnten wir nachhaltig unsere Bekanntheit steigern, Produkte promoten und der Verkauf steigern. „





# Heilbronn & Wollhaus - Ein Wachstumsstandort in einer starken Region

Als eine der Universitätsstädte Deutschlands liegt Heilbronn etwa 50 Kilometer nördlich von Stuttgart am Neckar. Als sechstgrößte Stadt des Bundeslandes Baden-Württemberg und aufgrund der wirtschaftlichen sowie akademischen Stärke spielt Heilbronn regional wie auch international eine große Rolle. Nicht verwunderlich ist es daher, dass die Stadt den größten Bevölkerungszuwachs unter allen Kreisen in Baden-Württemberg verzeichnet - so leben mittlerweile über 125.000 Einwohner in Heilbronn.

Die Region Heilbronn ist über ihre Grenzen hinaus für Ihre unternehmerische Vielfalt und wirtschaftliche Stärke bekannt. So sind unterschiedlichste (Welt-)Marktführer wie Audi, Bechtle, Layher, Lidl und Schunk in unmittelbarer Nähe. Unterstützend hinzu kommt die hohe Innovationsdynamik und -kraft, welche durch eigenständige Forschungszentren vorangetrieben werden.

Aber auch das vielseitige kulturelle Angebot steigert die Lebensqualität in hohem Maße. Als bekannte Weinregion mit einem Freizeitpark, Science Center, Museen, Burgen und vielem mehr ist der Freizeitwert bemerkenswert.

Mit dem Blick auf die Innenstadt selbst nimmt das Wollhaus in Heilbronn durch seine geografische Lage, verkehrstechnische Anbindung und des öffentlichen Nahverkehrs eine zentrale Rolle ein. Das Resultat daraus ist eine einzigartige Vielfalt an potenziellen Kunden - sei es der Pendler auf dem morgendlichen Weg zur Arbeit, der Kurzzeitparker für ein Treffen mit der Familie & Bekannten oder der Shoppingbegeisterte für eine ausgiebige Einkaufstour. All diese und mehr sind Besucher des Wollhauses und somit greifbare Kunden für Sie!



**+ 10,2 %**

Wirtschaftswachstum  
(2008 - 2016)

**34.338 €**  
pro Jahr

Höhere Kaufkraft als im  
Bundesdurchschnitt  
(25.331 €)

**Kontaktieren Sie uns gerne.  
Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.**

## **Neufeld Immobilien GmbH**

Am Willenbach 5  
74229 Oedheim

Thorsten Hennige

Tel.: 07136 / 27410 - 43

Fax: 07136 / 9889 - 50

Mail: [videoboard@neufeld.immo](mailto:videoboard@neufeld.immo)

Web: [www.neufeld.immo](http://www.neufeld.immo)

### **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**

Zur Gestaltung dieser Broschüre wurden Darstellungen, Texte, Visualisierungen und Fotos beispielhaft von dem Videoboard am Wollhaus verwendet. Das Dargestellte kann in Ausnahmefällen abweichen und dient lediglich dazu, die Idee zu transportieren. Die tatsächliche Ausführung kann entsprechend abweichen. Alle Flächenangaben, Abmessungen, Text- und Bild-Angaben dienen so rein der Informationsvermittlung und sind vertraglich nicht bindend. Änderungen bleiben vorbehalten. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit wird keine Haftung übernommen. Änderung / Irrtum vorbehalten.

Die Leistung entnehmen Sie bitte dem Vertrag einschließlich aller Anlagen. Das vorliegende Exposé ist urheberrechtlich geschützt. Lediglich die Herstellung von Kopien für den persönlichen, privaten und nicht kommerziellen Gebrauch ist erlaubt.

